

inova.etc

estratégia e conteúdo ●●●

AARB

Proposta

Planejamento de Comunicação

Relações com a Mídia

Objetivos

Conquistar exposição favorável para a AARB na mídia.

Tornar a empresa em fonte opinativa e informativa no seu setor de atuação.

Buscar uma posição de destaque e credibilidade para a associação, aumentando sua visibilidade na mídia.

Destacar os casos de sucesso da associação para alavancar o reconhecimento, junto aos públicos formadores de opinião.

Estabelecer e implementar as key messages da comunicação para com a imprensa.

Estratégias

Conquistar exposição favorável para a AARB na mídia.

Selecionar e definir temas de interesse para a produção de conteúdo de press releases que serão divulgados para a imprensa nacional, regional e trade.

Enviar à imprensa informações sobre a AARB.

Definir os principais veículos e espaços dedicados aos assuntos de interesse.

Definir editores e jornalistas especializados a serem trabalhados.

Estratégias

Definir os executivos que serão porta-vozes para relacionamento com a imprensa.

Proporcionar visitas e encontros dos porta-vozes da AARB com jornalistas formadores de opinião dos principais veículos de interesse.

Estabelecer um calendário anual para as divulgações, junto à mídia nacional e trade.

Ações

- Organizar a comunicação da AARB com a mídia.
- Criar oportunidades de divulgação a partir de pesquisas de assuntos de interesse da mídia.
- Fazer a gestão do relacionamento dos porta-vozes com jornalistas de interesse.
- Selecionar informações adequadas e relevantes.
- Entender o melhor momento de divulgar a informação.
- Elaborar estratégias, 1 release mensal e distribuir para o mailing selecionado.
- Fazer follow-up com jornalistas.
- Ser a interface entre a AARB e a mídia.
- Analisar resultados e elaborar relatórios de atividades.

Fluxo



Alguns veículos para trabalhar

- O GLOBO
- PORTAL R7
- PORTAL G1
- OLHAR DIGITAL
- PORTAL CONVERGÊNCIA DIGITAL
- PORTAL DO CANAL
- PORTAL TELE SÍNTESE
- REVISTA COBERTURA
- REVISTA SEGUROS TOTAL
- TELETIME
- TI INSIDE
- VALOR ECONÔMICO
- VEJA
- ZERO HORA
- CORREIO BRAZILIENSE
- A TARDE
- UOL
- AMERICA ECONOMIA
- AGÊNCIA ESTADO
- BN AMERICAS
- CANAL TECH
- COMPUTERWORLD
- INFORMATION MANAGEMENT
- DCI - COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS
- DIÁRIO DO COMÉRCIO
- ÉPOCA NEGÓCIOS
- BAGUETE
- EXAME
- EXECUTIVOS FINANCEIROS
- FOLHA DE S. PAULO
- IT FORUM
- ISTOÉ DINHEIRO
- O ESTADO DE S. PAULO

Cronograma de trabalho

Mensal

Reunião para discussão de estratégias, objetivos de comunicação e balanço das atividades realizadas pela agência.

Produção de um texto de press release, com captação de briefing, redação e aprovação.

Tentativa de agenda para encontro de relacionamento.

Envio de e-mail com status das ações realizadas no mês.

Considerações Finais

Todo o conteúdo citado nesta proposta deverá ser feito com imagens cedidas pela empresa. Caso haja necessidade de imagens extras, será feito um orçamento e cobrado à parte.

Custos extras (transporte, alimentação, realização de eventos, viagens etc..), além de materiais de divulgação (impressão e diagramação) e fotos não estão inclusos no orçamento.

Influência Digital

Objetivos

Conquistar exposição favorável e buscar uma posição de destaque e credibilidade para a associação e seu principal representante nos ambientes digitais.

Transformar o conteúdo digital proprietário da AARB conhecido pelas entidades parceiras, representantes do governo, associados e demais empresas interessadas sobre o assunto.

Estratégias

Criar o LinkedIn da AARB

Alimentar o perfil do seu principal representante por meio de seleção e definição de temas de interesse para a produção de 1 conteúdo mensal, publicado como artigo pelo representante da entidade em seu perfil pessoal e replicado no LinkedIn e Facebook da AARB.

Definir figuras públicas e executivos que devem ser seguidos no LinkedIn do representante da AARB para aumentar as chances de amplificação das suas mensagens.

Ações

Criar e gerenciar perfil do LinkedIn da AARB.

Criar um artigo mensal para o representante da AARB.

Publicar post no perfil AARB para compartilhar o artigo e informações do release mensal (até 4 posts mensais).

Produzir relatório mensal para mostrar a performance obtida com as ações.

Amplificar a mensagem para novos públicos

Campanha digital – LinkedIn Ads

Formato do anúncio: post no feed de notícias para o público selecionado. Dentro do target escolhido (ao lado), há 30 mil pessoas na plataforma.

Investimento:

O objetivo será atingido por CPC (custo por clique). O CPC médio para a segmentação sugerida é de R\$ 10,00. Para alcançar 50 impactos por mês, o valor a ser investido é de R\$ 500,00 em mídia.

Your estimated target audience

30,000+ LinkedIn members

[How do I target the right audience?](#)

-  São Paulo Area, Brazil, Rio de Janeiro Area, Brazil, Brasília Area, Brazil, Belo Horizonte Area, Brazil, Vitória Area, Brazil
-  Director, Executive Director, Managing Director, Controller, Human Resources Director, CFO, Finance Director, President, Vice President, Legal Director, Executive Vice President, CEO
-  51-200 employees, 201-500 employees, 501-1000 employees, 1001-5000 employees

Resumo da Proposta

Total	Investimento	Frequência
Relações com a mídia	R\$ 3.000,00	Mensal
Influência Digital	R\$ 2.500,00	Mensal
LinkedIn Ads: Investimento em mídia Previsão de alcance (CPC): 50 / CPC inicial: R\$ 10,00	R\$ 500,00	Mensal
Total	R\$ 6.000,00	Mensal

A proposta não inclui compra de imagens, áudio, vídeo, fontes ou demais itens que forem necessários para a construção das peças. As fotos pessoais serão cedidas pela cliente ou enviado orçamento para fotos.

O valor de investimento em LinkedIn ads deverá ser pago diretamente à plataforma por meio de cartão corporativo.



Sobre a inova.etc

Projetos editoriais

Inova.etc é uma empresa de produção de conteúdo e soluções editoriais para agências e empresas.

A equipe de inova.etc trabalha os formatos necessários para dar consistência ao discurso da marca, incluindo:

- Criação e administração de conteúdo para canais proprietários e redes sociais
- Revistas, guias e anuários
- Coberturas de eventos nacionais e internacionais
- Produção de conteúdo exclusivo para agências de comunicação e empresas
- Planejamento de distribuição de conteúdo
- Inteligência de dados

Entre em contato para saber mais detalhes e entenda como a inova.etc pode ajudar no seu projeto editorial.



Treinamentos e Palestras

O conhecimento é um grande diferencial competitivo para uma estratégia eficiente. Por isso, a inova.etc fornece workshops, palestras e grupos de reflexão para ajudar empresas, organizações e pessoas a compreenderem melhor os desafios e oportunidades do mundo digital.

Alguns dos programas oferecidos:

- Media Training
- Gestão de Conteúdo para equipes de comunicação
- Caminhos para a Inovação Empresarial
- O Impacto da Internet nos Negócios
- Gestão de Mídias Sociais
- Comunicação na Era Mobile
- Jornalismo e PR Digital
- A importância do conteúdo na estratégia de marketing



Contato

site: www.inovaetc.com

fone: 11 35863358

celular: 11 994868662

e-mail: patricia@novaetc.com

Endereço:

Rua Nove de Julho, 229

04739-010 - São Paulo - SP

nova.etc
estratégia e conteúdo ●●●



Obrigado

